

FORMATO		Código: PM02-FO-056 Versión: 13 Fecha: 02/05/2025																																																																																											
REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN BÁSICA																																																																																													
A. IDENTIFICACIÓN BÁSICA																																																																																													
A1. Tipo de población a caracterizar (U) ☒ Vendedor informal ☐ Vendedor informal carretero ☐ Usuario de alternativa comercial ☐ Familiar de vendedor Informal	A2. Nombres y Apellidos Primer nombre (Obligatoria) <u>ELSY</u> Segundo nombre <u>—</u> Primer apellido (Obligatoria) <u>ORDÓÑEZ</u> Segundo apellido <u>MAJQUEZA</u> Nombre identitario <u>ELSY ORDÓÑEZ M.</u>	A3. Tipo y número de identificación (U) ☒ Cédula de ciudadanía No. de documento <u>25.601.384</u> ☐ Cédula de extranjería ☐ Pasaporte ☐ Permiso Especial de Perm. - PEP ☐ Permiso por Protección Temporal-PPT	A4. Fecha y lugar de nacimiento <u>19/01/1966</u> Ciudad <u>Tota (Cauca)</u> País <u>Colombia</u>																																																																																										
A5. ¿Es o se reconoce como parte de alguno de los siguientes grupos poblacionales? (M) <table style="width:100%;"> <tr> <td>1 Indígena</td> <td>8 LGBTI</td> </tr> <tr> <td>☒ Afrodescendiente, Negro, Raizal o Palenquero</td> <td>9 Personas que realizan trabajo no remunerado de cuidado (niños, personas mayores, personas con discapacidad o enfermas).</td> </tr> <tr> <td>3 Gitano o Rrom</td> <td>10 Pospenado y posegresado</td> </tr> <tr> <td>4 Jefe/a de cabeza hogar</td> <td>11 Persona en proceso de reincorporación, reintegración y/o desmovilizada</td> </tr> <tr> <td>5 Migrante</td> <td>12 Víctima del conflicto armado</td> </tr> <tr> <td>6 Campesino</td> <td>13 Habitante de calle</td> </tr> <tr> <td>7 Persona con discapacidad</td> <td>14 Otro</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15 Ninguno (Es excluyente de las demás opciones)</td> </tr> </table>		1 Indígena	8 LGBTI	☒ Afrodescendiente, Negro, Raizal o Palenquero	9 Personas que realizan trabajo no remunerado de cuidado (niños, personas mayores, personas con discapacidad o enfermas).	3 Gitano o Rrom	10 Pospenado y posegresado	4 Jefe/a de cabeza hogar	11 Persona en proceso de reincorporación, reintegración y/o desmovilizada	5 Migrante	12 Víctima del conflicto armado	6 Campesino	13 Habitante de calle	7 Persona con discapacidad	14 Otro		15 Ninguno (Es excluyente de las demás opciones)	A6. Sexo de nacimiento (U) ☐ Hombre ☒ Mujer																																																																											
1 Indígena	8 LGBTI																																																																																												
☒ Afrodescendiente, Negro, Raizal o Palenquero	9 Personas que realizan trabajo no remunerado de cuidado (niños, personas mayores, personas con discapacidad o enfermas).																																																																																												
3 Gitano o Rrom	10 Pospenado y posegresado																																																																																												
4 Jefe/a de cabeza hogar	11 Persona en proceso de reincorporación, reintegración y/o desmovilizada																																																																																												
5 Migrante	12 Víctima del conflicto armado																																																																																												
6 Campesino	13 Habitante de calle																																																																																												
7 Persona con discapacidad	14 Otro																																																																																												
	15 Ninguno (Es excluyente de las demás opciones)																																																																																												
		A7. Identidad de género (U) ☐ Masculino ☒ Femenino ☐ Transgénero ☐ No binario ☐ No informa																																																																																											
		A8. Orientación sexual (U) (Se responde si en A5 se selecciona LGBTI) ☐ Lesbiana ☒ Gay ☐ Bisexual ☐ No informa <u>Otro. Heterosexual</u>																																																																																											
A9. ¿A cual grupo indígena pertenece? (U) (Se incluye lista de grupos indígenas para seleccionar uno) <table style="width:100%;"> <tr> <td>1 Pueblo Indígena Muisca de Bosa</td> <td>9 Pueblo Indígena Los Pastos</td> </tr> <tr> <td>2 Pueblo Indígena Muisca de Suba</td> <td>10 Pueblo Indígena Misak Misak</td> </tr> <tr> <td>3 Pueblo Indígena Ambiká Pijao</td> <td>11 Pueblo Indígena Eperara Siapiara</td> </tr> <tr> <td>4 Pueblo Indígena Kichwa</td> <td>12 Pueblo Indígena Tubu</td> </tr> <tr> <td>5 Pueblo Indígena Inga</td> <td>13 Pueblo Indígena Wuonaan</td> </tr> <tr> <td>6 Pueblo Indígena Uitoto</td> <td>14 Pueblo Indígena Camentsá</td> </tr> <tr> <td>7 Pueblo Indígena Yanacona</td> <td>15 Pueblo Indígena Embera</td> </tr> <tr> <td>8 Pueblo Indígena Nasa</td> <td>☒ Otro <u>J.A.</u></td> </tr> </table>		1 Pueblo Indígena Muisca de Bosa	9 Pueblo Indígena Los Pastos	2 Pueblo Indígena Muisca de Suba	10 Pueblo Indígena Misak Misak	3 Pueblo Indígena Ambiká Pijao	11 Pueblo Indígena Eperara Siapiara	4 Pueblo Indígena Kichwa	12 Pueblo Indígena Tubu	5 Pueblo Indígena Inga	13 Pueblo Indígena Wuonaan	6 Pueblo Indígena Uitoto	14 Pueblo Indígena Camentsá	7 Pueblo Indígena Yanacona	15 Pueblo Indígena Embera	8 Pueblo Indígena Nasa	☒ Otro <u>J.A.</u>	A10. ¿Cuales redes sociales tiene? ☒ Facebook ☐ Instagram ☐ X (Twitter) ☐ TikTok ☒ Whatsapp ☐ Youtube ☐ LinkedIn ☐ Ninguna (Es excluyente de todas las demás opciones)																																																																											
1 Pueblo Indígena Muisca de Bosa	9 Pueblo Indígena Los Pastos																																																																																												
2 Pueblo Indígena Muisca de Suba	10 Pueblo Indígena Misak Misak																																																																																												
3 Pueblo Indígena Ambiká Pijao	11 Pueblo Indígena Eperara Siapiara																																																																																												
4 Pueblo Indígena Kichwa	12 Pueblo Indígena Tubu																																																																																												
5 Pueblo Indígena Inga	13 Pueblo Indígena Wuonaan																																																																																												
6 Pueblo Indígena Uitoto	14 Pueblo Indígena Camentsá																																																																																												
7 Pueblo Indígena Yanacona	15 Pueblo Indígena Embera																																																																																												
8 Pueblo Indígena Nasa	☒ Otro <u>J.A.</u>																																																																																												
B. EDUCACIÓN																																																																																													
B1. ¿Sabe leer y escribir? ☒ Sí ☐ No		B2. Último nivel de estudios alcanzado (U) <table style="width:100%;"> <tr> <td>1 Ninguno</td> <td>6 Tecnológica</td> </tr> <tr> <td>2 Primaria (1 a 5)</td> <td>7 Universitaria</td> </tr> <tr> <td>3 Básica Secundaria (6 a 9)</td> <td>8 Posgrado</td> </tr> <tr> <td>☒ Media (Bachillerato hasta 11)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5 Técnica</td> <td></td> </tr> </table>		1 Ninguno	6 Tecnológica	2 Primaria (1 a 5)	7 Universitaria	3 Básica Secundaria (6 a 9)	8 Posgrado	☒ Media (Bachillerato hasta 11)		5 Técnica																																																																																	
1 Ninguno	6 Tecnológica																																																																																												
2 Primaria (1 a 5)	7 Universitaria																																																																																												
3 Básica Secundaria (6 a 9)	8 Posgrado																																																																																												
☒ Media (Bachillerato hasta 11)																																																																																													
5 Técnica																																																																																													
		C. VIVIENDA ACTUAL Y DATOS DE CONTACTO																																																																																											
C1. Departamento y municipio donde vive Departamento <u>Cundinamarca</u> Municipio <u>Bogotá</u> (Diferente a Bogotá pasa a C6)		C2. Dirección de la vivienda actual (Se responde solo si C1 Municipio es Bogotá) <u>Calle 41 A 74 F - 02 Sur</u>																																																																																											
C3. Tipo ubicación ☒ Urbano ☐ Rural Solo use las siguientes convenciones CL - KR - DG - TV - BIS - SUR - ESTE - #		C8. Datos de contacto Teléfono 1 <u>3132940389</u> Teléfono 2 <u>3212086494</u> Correo electrónico <u>pedroalmarales@hotmail.com</u>																																																																																											
C4. Localidad (Se responde solo si C1 Municipio es Bogotá) <u>Kennedy</u>		C6. Estrato (U) <table style="width:100%;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Zona sin estrato</td> </tr> <tr> <td colspan="3">No sabe</td> </tr> </table>		1	2	☒	4	5	6	Zona sin estrato			No sabe																																																																																
1	2	☒																																																																																											
4	5	6																																																																																											
Zona sin estrato																																																																																													
No sabe																																																																																													
C5. Barrio/Vereda (Se responde solo si C1 Municipio es Bogotá) <u>Kennedy Central</u>		C7. La vivienda o lugar donde vive o pasa la noche hoy es (U) <table style="width:100%;"> <tr> <td>1 Propia, totalmente paga</td> <td>6 Albergue</td> </tr> <tr> <td>2 Propia, la está pagando</td> <td>7 De un familiar, sin pagar arriendo</td> </tr> <tr> <td>☒ En arriendo o subarriendo</td> <td>8 Paga diario</td> </tr> <tr> <td>4 En usufructo</td> <td>9 Otro</td> </tr> <tr> <td>5 Ocupante de hecho</td> <td></td> </tr> </table>		1 Propia, totalmente paga	6 Albergue	2 Propia, la está pagando	7 De un familiar, sin pagar arriendo	☒ En arriendo o subarriendo	8 Paga diario	4 En usufructo	9 Otro	5 Ocupante de hecho																																																																																	
1 Propia, totalmente paga	6 Albergue																																																																																												
2 Propia, la está pagando	7 De un familiar, sin pagar arriendo																																																																																												
☒ En arriendo o subarriendo	8 Paga diario																																																																																												
4 En usufructo	9 Otro																																																																																												
5 Ocupante de hecho																																																																																													
D. INFORMACIÓN ECONOMICA																																																																																													
D1. Principalmente ¿Cual producto produce y/o comercializa? (M)																																																																																													
<table border="1" style="width:100%;"> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Accesorios (guantes, bufandas)</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Accesorios para celular</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Accesorios para el cabello</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artesanías</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos cuidado personal</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos decorativos</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos escolares y de oficina</td></tr> </table>	P	C	Accesorios (guantes, bufandas)	P	C	Accesorios para celular	P	C	Accesorios para el cabello	P	C	Artesanías	P	C	Artículos cuidado personal	P	C	Artículos decorativos	P	C	Artículos escolares y de oficina	<table border="1" style="width:100%;"> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos navideños</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos para el hogar</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos religiosos</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Artículos usados</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Bebidas calientes</td></tr> <tr><td>P</td><td>☒</td><td>Bebidas envasadas (gaseosa, agua, jugos)</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Bisutería</td></tr> </table>	P	C	Artículos navideños	P	C	Artículos para el hogar	P	C	Artículos religiosos	P	C	Artículos usados	P	C	Bebidas calientes	P	☒	Bebidas envasadas (gaseosa, agua, jugos)	P	C	Bisutería	<table border="1" style="width:100%;"> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Bolsos</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Calzado</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Carnes crudas, pescado</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>CD / DVD</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Cigarrillos</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Confitería</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Control remoto</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Cordones / Plantillas</td></tr> </table>	P	C	Bolsos	P	C	Calzado	P	C	Carnes crudas, pescado	P	C	CD / DVD	P	C	Cigarrillos	P	C	Confitería	P	C	Control remoto	P	C	Cordones / Plantillas	<table border="1" style="width:100%;"> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Flores y/o arreglos florales</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Frutas y/o verduras</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Gafas</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Helados y refresco cong.</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Herramientas</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Huevos / Lácteos</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Juguetes</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Libros</td></tr> </table>	P	C	Flores y/o arreglos florales	P	C	Frutas y/o verduras	P	C	Gafas	P	C	Helados y refresco cong.	P	C	Herramientas	P	C	Huevos / Lácteos	P	C	Juguetes	P	C	Libros
P	C	Accesorios (guantes, bufandas)																																																																																											
P	C	Accesorios para celular																																																																																											
P	C	Accesorios para el cabello																																																																																											
P	C	Artesanías																																																																																											
P	C	Artículos cuidado personal																																																																																											
P	C	Artículos decorativos																																																																																											
P	C	Artículos escolares y de oficina																																																																																											
P	C	Artículos navideños																																																																																											
P	C	Artículos para el hogar																																																																																											
P	C	Artículos religiosos																																																																																											
P	C	Artículos usados																																																																																											
P	C	Bebidas calientes																																																																																											
P	☒	Bebidas envasadas (gaseosa, agua, jugos)																																																																																											
P	C	Bisutería																																																																																											
P	C	Bolsos																																																																																											
P	C	Calzado																																																																																											
P	C	Carnes crudas, pescado																																																																																											
P	C	CD / DVD																																																																																											
P	C	Cigarrillos																																																																																											
P	C	Confitería																																																																																											
P	C	Control remoto																																																																																											
P	C	Cordones / Plantillas																																																																																											
P	C	Flores y/o arreglos florales																																																																																											
P	C	Frutas y/o verduras																																																																																											
P	C	Gafas																																																																																											
P	C	Helados y refresco cong.																																																																																											
P	C	Herramientas																																																																																											
P	C	Huevos / Lácteos																																																																																											
P	C	Juguetes																																																																																											
P	C	Libros																																																																																											
			<table border="1" style="width:100%;"> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Periféricos</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Prendas de vestir</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Relojes</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Ropa usada</td></tr> <tr><td>P</td><td>C</td><td>Sombrillas y/o paraguas</td></tr> <tr><td>☒</td><td>☒</td><td>Otro: <u>Palanquetas Pellos</u></td></tr> <tr><td>☒</td><td>☒</td><td>Otro: <u>Lajagua</u></td></tr> <tr><td>☒</td><td>☒</td><td>Otro: <u>Creps</u></td></tr> </table>	P	C	Periféricos	P	C	Prendas de vestir	P	C	Relojes	P	C	Ropa usada	P	C	Sombrillas y/o paraguas	☒	☒	Otro: <u>Palanquetas Pellos</u>	☒	☒	Otro: <u>Lajagua</u>	☒	☒	Otro: <u>Creps</u>																																																																		
P	C	Periféricos																																																																																											
P	C	Prendas de vestir																																																																																											
P	C	Relojes																																																																																											
P	C	Ropa usada																																																																																											
P	C	Sombrillas y/o paraguas																																																																																											
☒	☒	Otro: <u>Palanquetas Pellos</u>																																																																																											
☒	☒	Otro: <u>Lajagua</u>																																																																																											
☒	☒	Otro: <u>Creps</u>																																																																																											

D2. ¿Principalmente, cuáles servicios presta? (M)

☒ Expendio de comidas preparadas

2 Recolección de desechos

3 Juegos de azar y apuestas

4 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores

5 Mantenimiento y reparación de bicicletas y enseres domésticos

6 Lustrar zapatos

7 Quidar carros

8 Venta de minutos

9 Artísticos

10 Servicios Medicinales

11 Expendio de comidas preparadas

☒ Otro Bebidas

D3. ¿Cuáles servicios artísticos presta? (M)
(Responde si seleccionó Artísticos en D2)

1 Arte dramático

2 Artes plásticas y visuales

3 Danza

4 Fotografía

5 Literatura

6 Música

7 Otro

D4. Si es un expendio de comidas preparados, ¿cuáles comidas ofrece?
(Se responde si en D2 selecciona Expendio de comidas preparadas)

1 Empanadas

2 Arepas

3 Hamburguesas

4 Perros calientes

5 Pinchos

6 Bebidas preparadas

☒ Otro Waffles, Pinchos y Creps

D5. ¿Que tipo de combustible usa?
(Se responde solo si en D2 selecciona Expendio de comidas preparadas)

1 No utiliza

2 Pipeta de gas

3 Gasolina

4 Carbón

5 Otro

D6. ¿Tiene curso de manipulación de alimentos?
(Se responde solo si en D2 selecciona Expendio de comidas preparadas)

1 Si

☒ No

D7. Si además produce la comida, ¿cuenta con maquinaria para elaborar sus productos?
(Se responde si en D1 selecciona Alimentos preparados)

☒ Si

2 No

D8. En promedio, ¿cuántos son sus costos diarios por concepto de: mercancía, insumos para la prestación del servicio, materia primas, materiales.

Valor \$ \$350.000

D9. En promedio, ¿cuanto es el valor de las ventas e ingresos diarios generados por este negocio?

Valor \$ \$500.000/día
\$3'000.000 / MES

D10. ¿Cuánto necesita vender en un día para cubrir sus gastos personales o de su hogar?

Valor \$ \$700.000

D11. ¿Cuales días a la semana trabaja? (M)

1 Lunes

2 Martes

3 Miércoles

4 Jueves

☒ Viernes

6 Sábado

☒ Domingo

D12. ¿Cuántas horas al día trabaja normalmente en este negocio?

Número 9

D13. ¿En cuál jornada trabaja?

☒ Diurno

☒ Nocturno

6am-3pm 2pm-11pm

D14. ¿Cuántos meses al año trabaja en este negocio?

12

D15. ¿A usted le pagan para realizar esta actividad?

1 Si

☒ No

D16. ¿Recibe ingresos por alguna actividad diferente a la que realiza en este negocio?

1 Si, ¿cuál?

☒ No

D17. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación utiliza actualmente para realizar o mantener esta actividad? (Responde si en D16 selecciona SI)

☒ Recursos propios/ Familia /Amigos

2 Microcrédito / Crédito Comercial

3 Financiamiento con Proveedores

4 Casa de empeño

5 Prestamistas/paga diario

6 Créditos subsidiados

D18. ¿Cuales medios de pago acepta en su negocio actualmente?

☒ Efectivo

☒ Transferencia desde monederos o billeteras digitales (Daviplata, Nequi, Ahoara a la mano, Masis, etc.)

3 Código QR

4 Tarjeta débito o crédito

5 Transferencia directa (Pasarela de pagos como PSE, PayU, Mercado pago, etc.)

6 Otro

D19. ¿Que hacía antes de ser vendedor informal?

☒ Obrero empleado (Creps & Waffles)

2 Jornalero, peón

3 Trabajador independiente

4 Trabajador doméstico

5 Oficios del Hogar

6 Pensionado

7 Desempleado

8 Estudiante

9 Otro

D20. ¿Cuales fueron las razones por las que empezó a trabajar en esta actividad?

1 Estuvo mucho tiempo buscando empleo

2 Es lo que sabe hacer

3 Es lo mismo que hicieron sus padres

4 Por sus estudios no consigue empleo

5 Obtiene mejores ingresos

6 No le gusta ser empleado de nadie

7 Me gusta

☒ Otro Esperar pendiente de la familia (hijos)

E. SEGURIDAD SOCIAL

E1. ¿Actualmente es beneficiario de algún programa de gobierno (nacional, departamental o municipal)?

1 Si

☒ No

E2. ¿A cual regimen de salud pertenece? (U)

1 Contributivo

2 Subsidiado

3 Régimen Especial

4 No sabe, no informa

E3. ¿Es pensionado?

1 Si

☒ No

F. MODULO EXCLUSIVO PARA TRABAJADORES INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO (NO APLICA PARA BENEFICIARIOS CON ALTERNATIVAS COMERCIALES ACTIVAS DEL IPES)

F1. ¿Cuanto tiempo lleva trabajando en actividades en la calle?

1 Menos de un año

2 De 1 a 3 años

3 De 4 a 6 años

☒ Más de 7 años

F2. ¿Usted ha desarrollado actividades en calle en otros municipios diferentes a Bogotá?

1 Si, ¿cuál?

☒ No

F3. ¿Como hace para conservar el mismo espacio de trabajo?

1 Llega temprano

2 Paga vigilancia

☒ Paga una cuota (\$16mil)

☒ Le respetan el puesto

5 Acuerdo con otros comerciantes

6 Tiene permiso de una autoridad

7 Otro

F4. Dirección en la que habitualmente realiza su actividad

Calle —

Carreras 66 #13-61
(Parralero)

F5. Localidad de trabajo

Localidad Principal —

Localidad 2 —

Localidad 3 —

1 Usaquén

2 Chapinero

3 Santa Fé

4 San Cristóbal

5 Usme

6 Tunjuelito

7 Bosa

8 Kennedy

9 Fontibón

10 Engativá

11 Suba

12 Barrios Unidos

13 Teusaquillo

14 Los Martires

15 Antonio Nariño

☒ Puente Aranda

17 Candelaria

18 Rafael Uribe Uribe

19 Ciudad Bolívar

20 Sumapaz

F6. Tipo de mobiliario (M)

1 Bicicleta/Triciclo

2 Cajón de madera o plástico

3 Carreta

☒ Carrito metálico

5 Catre

6 Lámina de icopor

7 Mesa de madera

8 Mueble metálico

9 Tendido en el suelo

10 Vehículos motorizados

11 No tiene

12 Otro

F7. ¿Cuanto dinero ha perdido cuando le han quitado, decomisado o se le ha dañado la mercancía?

Valor \$ —

☒ No ha

F8. ¿Quién le ha decomisado o hecho perder la mercancía?
(Responde si valor de F7 mayor que 0)

1 Policía nacional

2 SUBRED

3 Alcaldía local

4 Delincuencia

☒ Otro No

F9. Diferente a usted ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a las ventas informales? (Si responde que solo la persona encuestada, registrar 0)

0

F10. ¿Los miembros de su familia se ubican en un puesto de trabajo diferente al suyo?
(Responde si F.9 es mayor a 1)

1 Si

☒ No

G. EXPECTATIVAS E INTERESES																																							
G1. ¿Cuales de las siguientes opciones preferiría frente al futuro? (U) <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Constituir un negocio en un establecimiento fijo</td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>Ser relocalizado dentro del espacio público</td></tr> <tr><td>☐ 3</td><td>Ser relocalizado fuera del espacio público</td></tr> <tr><td>☒ 4</td><td>Comercializar sus productos en almacenes, tiendas</td></tr> <tr><td>☐ 5</td><td>Obtener un empleo asalariado estable</td></tr> <tr><td>☐ 6</td><td>Permanecer igual</td></tr> </table>	☒ 1	Constituir un negocio en un establecimiento fijo	☐ 2	Ser relocalizado dentro del espacio público	☐ 3	Ser relocalizado fuera del espacio público	☒ 4	Comercializar sus productos en almacenes, tiendas	☐ 5	Obtener un empleo asalariado estable	☐ 6	Permanecer igual	G2. ¿Al actividad crearía su negocio? (Ableva) Se habilita si en G1 responde Constituir un negocio) <u>Al momento Previendo</u> <u>la mano de obra</u> <u>y materiales</u>	G3. Si no le interesa un trabajo formal, ¿indique la razón (M) (Se responde si en G1 selecciona Ser relocalizado dentro del espacio público/Permanecer igual) <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Ingresos inferiores a los actuales</td></tr> <tr><td>☒ 2</td><td>Me gusta manejar mis horarios</td></tr> <tr><td>☒ 3</td><td>Me gusta ser mi propio jefe</td></tr> <tr><td>☒ 4</td><td>Cuidado de personas a cargo</td></tr> <tr><td>☒ 5</td><td>Me gusta ser independiente</td></tr> <tr><td>☐ 6</td><td>Otro _____</td></tr> </table>	☒ 1	Ingresos inferiores a los actuales	☒ 2	Me gusta manejar mis horarios	☒ 3	Me gusta ser mi propio jefe	☒ 4	Cuidado de personas a cargo	☒ 5	Me gusta ser independiente	☐ 6	Otro _____	G4. ¿Esta interesado en realizar algún proceso de formación? <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Sí, ¿cuál? <u>Manejar Redes Sociales</u></td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>No</td></tr> </table>	☒ 1	Sí, ¿cuál? <u>Manejar Redes Sociales</u>	☐ 2	No								
☒ 1	Constituir un negocio en un establecimiento fijo																																						
☐ 2	Ser relocalizado dentro del espacio público																																						
☐ 3	Ser relocalizado fuera del espacio público																																						
☒ 4	Comercializar sus productos en almacenes, tiendas																																						
☐ 5	Obtener un empleo asalariado estable																																						
☐ 6	Permanecer igual																																						
☒ 1	Ingresos inferiores a los actuales																																						
☒ 2	Me gusta manejar mis horarios																																						
☒ 3	Me gusta ser mi propio jefe																																						
☒ 4	Cuidado de personas a cargo																																						
☒ 5	Me gusta ser independiente																																						
☐ 6	Otro _____																																						
☒ 1	Sí, ¿cuál? <u>Manejar Redes Sociales</u>																																						
☐ 2	No																																						
G5. Si no está interesado en formación, registrar la razón (Se responde si en G4 selecciona NO) <table border="0"> <tr><td>☐ 1</td><td>Falta de dinero</td><td>☐ 3</td><td>Salud o personas a cargo</td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>No tiene tiempo</td><td>☐ 4</td><td>Edad</td></tr> </table>				☐ 1	Falta de dinero	☐ 3	Salud o personas a cargo	☐ 2	No tiene tiempo	☐ 4	Edad																												
☐ 1	Falta de dinero	☐ 3	Salud o personas a cargo																																				
☐ 2	No tiene tiempo	☐ 4	Edad																																				
G6. ¿Sabe de la existencia de los negocios de vendedores informales en las localidades? <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>No (Salto a G8)</td></tr> </table>	☒ 1	Sí	☐ 2	No (Salto a G8)	G7. ¿Le gustaría participar (como candidato o elector) en la elección de consejos locales de vendedores informales? (Se responde si G6 selecciona SÍ) <table border="0"> <tr><td>☐ 1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>No, ¿por qué? _____</td></tr> </table>	☐ 1	Sí	☐ 2	No, ¿por qué? _____	G8. ¿Usted se siente satisfecho con la actividad que realiza? <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>No, ¿por qué? _____</td></tr> </table>	☒ 1	Sí	☐ 2	No, ¿por qué? _____	G9. ¿Esta interesado en los servicios del IPES? <table border="0"> <tr><td>☐ 1</td><td>Sí (De los siguientes cuáles?)</td><td>☐ 2</td><td>No</td></tr> <tr><td>☒ 3</td><td>Ferias institucionales</td><td>☐ 6</td><td>Emprendimiento social</td></tr> <tr><td>☐ 4</td><td>Puntos comerciales</td><td>☒ 7</td><td>Formación y capacitación</td></tr> <tr><td>☐ 5</td><td>Quioscos</td><td>☐ 8</td><td>Plazas de mercado</td></tr> <tr><td>☐ 6</td><td>Puntos de encuentro</td><td>☐ 9</td><td>Orientación para el empleo</td></tr> <tr><td>☒ 7</td><td>Mobiliario semestacionario</td><td></td><td></td></tr> </table>	☐ 1	Sí (De los siguientes cuáles?)	☐ 2	No	☒ 3	Ferias institucionales	☐ 6	Emprendimiento social	☐ 4	Puntos comerciales	☒ 7	Formación y capacitación	☐ 5	Quioscos	☐ 8	Plazas de mercado	☐ 6	Puntos de encuentro	☐ 9	Orientación para el empleo	☒ 7	Mobiliario semestacionario		
☒ 1	Sí																																						
☐ 2	No (Salto a G8)																																						
☐ 1	Sí																																						
☐ 2	No, ¿por qué? _____																																						
☒ 1	Sí																																						
☐ 2	No, ¿por qué? _____																																						
☐ 1	Sí (De los siguientes cuáles?)	☐ 2	No																																				
☒ 3	Ferias institucionales	☐ 6	Emprendimiento social																																				
☐ 4	Puntos comerciales	☒ 7	Formación y capacitación																																				
☐ 5	Quioscos	☐ 8	Plazas de mercado																																				
☐ 6	Puntos de encuentro	☐ 9	Orientación para el empleo																																				
☒ 7	Mobiliario semestacionario																																						
H. COMPOSICIÓN DEL NÚCLEO FAMILIAR Y HOGAR																																							
H1. ¿Quien es la cabeza del hogar (persona que aporta una mayor cantidad de ingresos al hogar)? <table border="0"> <tr><td>☐ 1</td><td>Entrevistado (Salta a H5)</td><td>☐ 5</td><td>Nieto(a)</td></tr> <tr><td>☒ 2</td><td>(cónyuge, compañero(a), esposo(a))</td><td>☐ 6</td><td>Otro pariente</td></tr> <tr><td>☐ 3</td><td>Hijo(a) Hijastra(a)</td><td>☐ 7</td><td>Otro NO pariente</td></tr> <tr><td>☐ 4</td><td>Padre o madre</td><td></td><td></td></tr> </table>	☐ 1	Entrevistado (Salta a H5)	☐ 5	Nieto(a)	☒ 2	(cónyuge, compañero(a), esposo(a))	☐ 6	Otro pariente	☐ 3	Hijo(a) Hijastra(a)	☐ 7	Otro NO pariente	☐ 4	Padre o madre			H2. ¿El jefe del hogar actualmente trabaja? <table border="0"> <tr><td>☐ 1</td><td>Sí</td></tr> <tr><td>☒ 2</td><td>No</td></tr> </table> (Pensionado)	☐ 1	Sí	☒ 2	No	H3. Edad del jefe o la jefa del hogar <u>78</u>	H4. Sexo al nacer del jefe del hogar <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Hombre</td></tr> <tr><td>☐ 2</td><td>Mujer</td></tr> </table>	☒ 1	Hombre	☐ 2	Mujer												
☐ 1	Entrevistado (Salta a H5)	☐ 5	Nieto(a)																																				
☒ 2	(cónyuge, compañero(a), esposo(a))	☐ 6	Otro pariente																																				
☐ 3	Hijo(a) Hijastra(a)	☐ 7	Otro NO pariente																																				
☐ 4	Padre o madre																																						
☐ 1	Sí																																						
☒ 2	No																																						
☒ 1	Hombre																																						
☐ 2	Mujer																																						
H5. ¿Cual es el porcentaje de ingresos que aporta el jefe o jefa del hogar? Valor: % <u>70%</u>		H6. Incluido el encuestado, ¿cuántas personas conforman su hogar como residentes habituales? <table border="0"> <tr><td>☐ 1</td><td>☒ 2</td><td>☐ 3</td></tr> <tr><td>☐ 4</td><td>☐ 5</td><td>☐ 6 o más</td></tr> </table>		☐ 1	☒ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6 o más																														
☐ 1	☒ 2	☐ 3																																					
☐ 4	☐ 5	☐ 6 o más																																					
H7. Del número de personas que conforman su hogar, ¿cuántas personas dependen económicamente del jefe del <table border="0"> <tr><td>☐ 0</td><td>☒ 1</td><td>☐ 2</td></tr> <tr><td>☐ 3</td><td>☐ 4</td><td>☐ 5</td></tr> <tr><td colspan="3">☐ 6 o más</td></tr> </table>	☐ 0	☒ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6 o más			H8. Del número de personas que conforman su hogar, ¿cuántas personas con las siguientes características tiene a su cargo el/a jefe de hogar: Menores de 12 años _____ Mayores de 60 años _____ Personas con discapacidad <u>(2)</u>	H9. ¿Cuántas personas del hogar se encuentran sin trabajo? <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>☐ 2</td></tr> <tr><td>☐ 3</td><td>☐ 4 o más</td></tr> </table>	☒ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4 o más	H10. ¿Cuántos hijos tiene? <table border="0"> <tr><td>☐ 0</td><td>☐ 1</td><td>☐ 2</td></tr> <tr><td>☐ 3</td><td>☒ 4</td><td>☐ 5</td></tr> <tr><td colspan="3">☐ 6 o más</td></tr> </table>	☐ 0	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☒ 4	☐ 5	☐ 6 o más																
☐ 0	☒ 1	☐ 2																																					
☐ 3	☐ 4	☐ 5																																					
☐ 6 o más																																							
☒ 1	☐ 2																																						
☐ 3	☐ 4 o más																																						
☐ 0	☐ 1	☐ 2																																					
☐ 3	☒ 4	☐ 5																																					
☐ 6 o más																																							
H11. ¿La vivienda donde reside cuenta con servicios de (M) <table border="0"> <tr><td>☒ 1</td><td>Energía eléctrica</td><td>☒ 2</td><td>Recolección de basura</td></tr> <tr><td>☒ 3</td><td>Acueducto</td><td>☒ 4</td><td>Internet fijo o móvil</td></tr> <tr><td>☒ 5</td><td>Alcantarillado</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>☒ 6</td><td>Gas natural conectado a red pública</td><td></td><td></td></tr> </table>				☒ 1	Energía eléctrica	☒ 2	Recolección de basura	☒ 3	Acueducto	☒ 4	Internet fijo o móvil	☒ 5	Alcantarillado			☒ 6	Gas natural conectado a red pública																						
☒ 1	Energía eléctrica	☒ 2	Recolección de basura																																				
☒ 3	Acueducto	☒ 4	Internet fijo o móvil																																				
☒ 5	Alcantarillado																																						
☒ 6	Gas natural conectado a red pública																																						
J. INFORMACIÓN DE CONTROL																																							
J1. Lugar de diligenciamiento Barrío <u>La Candelaria</u> Localidad <u>Santafé</u> Punto de diligenciamiento <u>IPES</u>	J2. Fecha y hora de diligenciamiento <u>18</u> / <u>02</u> / <u>2026</u> <u>11</u> : <u>15</u> ☒ AM ☐ PM	J3. Funcionario que realizó el diligenciamiento Nombre <u>Alethia María M.</u> Firma <u>[Firma]</u> J4. Funcionario que realizó supervisión del diligenciamiento Nombre _____ Firma _____	J5. Firma de la persona identificada Firma <u>[Firma]</u> Huella (Cuando aplica) Nota 1: Manifiesto que fui informado del contenido del presente documento, y comprendo y acepto su contenido. Nota 2: Autorizo al Instituto para la Economía Social - IPES para el tratamiento de los datos aquí suministrados, de conformidad con lo establecido en la ley 1581 de 2012 y las normas que reglamenten, modifiquen, adicionen y/o sustituyan. Nota 3: Los datos suministrados serán de uso exclusivo para los fines misionales de la entidad, y será tratado de conformidad con lo establecido en la Política para el Tratamiento de Datos Personales del Instituto para la Economía Social - IPES. Nota 4: En caso de no autorizar, este registro no podrá ser usado ni tenido en cuenta.																																				
J5. Nombre del funcionario que sistematizó en HEMI _____		J6. Fecha de sistematización <u>18</u> / <u>02</u> / <u>2026</u>																																					
Observaciones de diligenciamiento _____																																							

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. (DE DESARROLLO ECONÓMICO) Instituto para la Economía Social	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

18 / 02 / 2026 Fecha de Aplicación:																
A. Datos de Identificación																
A1. Nombres y apellidos: (Identitario)																
Primer nombre Elsy	Segundo nombre															
Primer apellido Ordóñez	Segundo apellido Morquera															
A2. Tipo de Documento (Marca con una X)																
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Cédula de ciudadanía</td> <td>☒</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Cédula de extranjería</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Tarjeta de identidad</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Permiso especial de permanencia -PEP-</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Pasaporte</td> <td>☐</td> </tr> </table>		1	Cédula de ciudadanía	☒	2	Cédula de extranjería	☐	3	Tarjeta de identidad	☐	4	Permiso especial de permanencia -PEP-	☐	5	Pasaporte	☐
1	Cédula de ciudadanía	☒														
2	Cédula de extranjería	☐														
3	Tarjeta de identidad	☐														
4	Permiso especial de permanencia -PEP-	☐														
5	Pasaporte	☐														
A3. Datos de contacto alternos:																
Número de documento: 25601384	Nombre: Pedro Almarales															
Teléfono 1. 3213312089. Teléfono 2. 3132940389	Parentesco: Pareja															
Teléfonos: 3132940389																
Correo Electrónico: pedroalmarales@hotmail.com																
B. Habilidades Emprendedoras																
B1. Estudio de casos																
A continuación, usted encontrará una serie de casos de la vida diaria, que deberá leer de manera atenta y posteriormente marcará con una (x), la opción que considere más pertinente de acuerdo con el caso.																
CASO 1																
Doña Herminia es una empresaria dedicada a la fabricación de uniformes. Cuenta con dos (2) máquinas de coser con las que puede fabricar 100 uniformes por mes. Sus clientes están constituidos por padres de familia, con hijos en edad escolar quienes compran en la temporada (enero, febrero y marzo) un total de 300 uniformes; sin embargo, no cuenta con recursos financieros suficientes para la compra de materia prima. ¿Qué debe hacer doña Herminia para fabricar a tiempo los uniformes y no perder su clientela?																
<table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>Doña Herminia decide en el mes de enero buscar quien le preste recursos financieros para comprar la materia prima.</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>En el mes de diciembre doña Herminia le solicitara un préstamo a un familiar y este se lo otorgara sin intereses, con lo cual puede fabricar 150 uniformes.</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Doña Herminia solicita en el mes de septiembre un préstamo a un banco, quien le aprueba el crédito y lo desembolsa para comprar la materia prima necesaria.</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Doña Herminia no encuentra ninguna alternativa para cumplir con sus pedidos de temporada.</td> </tr> </table>		A	Doña Herminia decide en el mes de enero buscar quien le preste recursos financieros para comprar la materia prima.	B	En el mes de diciembre doña Herminia le solicitara un préstamo a un familiar y este se lo otorgara sin intereses, con lo cual puede fabricar 150 uniformes.	C	Doña Herminia solicita en el mes de septiembre un préstamo a un banco, quien le aprueba el crédito y lo desembolsa para comprar la materia prima necesaria.	D	Doña Herminia no encuentra ninguna alternativa para cumplir con sus pedidos de temporada.							
A	Doña Herminia decide en el mes de enero buscar quien le preste recursos financieros para comprar la materia prima.															
B	En el mes de diciembre doña Herminia le solicitara un préstamo a un familiar y este se lo otorgara sin intereses, con lo cual puede fabricar 150 uniformes.															
C	Doña Herminia solicita en el mes de septiembre un préstamo a un banco, quien le aprueba el crédito y lo desembolsa para comprar la materia prima necesaria.															
D	Doña Herminia no encuentra ninguna alternativa para cumplir con sus pedidos de temporada.															
Calificación: _____																
CASO 2																
Llega la época de amor y amistad, y las ventas tienden a incrementarse. Jazmín tiene que trabajar mucho más duro de lo que venía trabajando en meses anteriores y quedarse más tiempo de lo normal. ¿Qué podría hacer Jazmín, si ella tiene que cuidar a sus hijos pequeños?																

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE ALTERNATIVAS ECONÓMICAS Instituto para la Economía Social	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03 Fecha: 15/07/2024

- | | |
|---|--|
| A | Quedarse a trabajar en la empresa porque así podría ganar mucho más dinero. |
| B | Decirles a sus empleados que por favor le ayuden y se queden a trabajar horas extras porque ella debe ir a cuidar a sus hijos. |
| C | Quedarse en la empresa unas horas adicionales, porque es importante su presencia para manejar el negocio y dar ejemplo. Adicionalmente buscaría alguien que le ayude a cuidar a los hijos. |
| D | Debería tener en cuenta las situaciones A y C. |

Calificación: _____

CASO 3

Camilo es un hombre de 55 años, que llevaba trabajando 23 años en una buena empresa, pero hicieron recorte de personal y fue despedido; sin embargo, la empresa lo liquidó con una buena cantidad de dinero. Camilo ha pensado en poner su propio negocio, además porque tiene todos los recursos para ponerlo en marcha, sin embargo, tiene dos opciones para volver a emplearse con buenas empresas que le aseguran estabilidad. ¿Cuál alternativa tomaría usted si fuera Camilo?

- | | |
|---|--|
| A | Buscar alternativas a nivel empresarial, para montar un proyecto productivo sostenible que favorezca su calidad de vida. |
| B | Emplearse en una empresa del sector formal que le dé mayor estabilidad económica. |
| C | Tener un local comercial para la venta y compra de mercancía. |
| D | Tomarse un año de descanso para estar más tiempo con su familia e invertir en otros proyectos. |

Calificación: _____

CASO 4

A Maritza se le presenta la oportunidad de vender sus refrigerios al Ejército para incrementar sus ingresos dado que sus ventas no han crecido en los últimos cuatro meses. ¿Qué decisión es más conveniente para Maritza?

- | | |
|---|--|
| A | Tomar un crédito para incrementar la capacidad de producción y así llegar a atender clientes de mayor tamaño. |
| B | Continuar con las ventas a los clientes que actualmente atiende. |
| C | Contactar otro proveedor de refrigerios para proponerle que se alíen para atender el contrato de suministro y repartirse las utilidades. |
| D | Pedir un anticipo al Ejército para poder hacer los primeros refrigerios y esperar a que se paguen las primeras facturas. |

Calificación: _____

CASO 5

Katherine tiene una empresa de fabricación de artesanías y lleva dos años en el mercado, no ha recuperado el capital que invirtió y no está generando ganancias. Ella debe tomar una decisión.

- | | |
|---|---|
| A | Cree que es necesario realizar una mayor publicidad de su empresa, con lo que se esperaría capturar nuevos clientes y posicionarse en el mercado. |
| B | Esperar 6 meses más para ver si la empresa obtiene más ganancias |
| C | Cerrar su empresa y revender su maquinaria para recuperar parte de su inversión y piense en crear otro negocio. |
| D | Ninguna de las opciones anteriores le sirve a Katherine. |

Calificación: _____

CASO 6

Diego tiene una fábrica de productos de cuero y le dieron un puesto de venta en la Feria. ¿Qué estrategia debería utilizar Diego, para que pueda tener éxito en sus ventas durante esta feria?

- | | |
|---|---|
| A | Diego debe surtir el stand de una manera organizada y atractiva para los clientes, implementando estrategias promocionales. Por ejemplo, para vender sus bolsos de cuero, podría fabricar pequeños llaveros y obsequiarlos a los clientes con el propósito de que conozcan el producto. |
| B | Diego debe rebajar sus precios, para así atraer muchos clientes interesados en comprar a futuro sus productos |
| C | Diego debe utilizar megáfonos y volantes para anunciar los productos, pues de esta manera, todas las personas pueden escuchar la información de los productos, y es una manera práctica y ágil de promocionar productos. |
| D | Diego debería utilizar todas las estrategias anteriores. |

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

Calificación: _____

CASO 7

Jeisson tiene la posibilidad de montar un negocio; tiene los conocimientos necesarios para iniciarlo, pero carece de la totalidad del capital. Sin embargo, no sabe si hacerlo solo o en compañía. ¿Qué sería lo mejor para Jeisson?

- | | |
|---|--|
| A | Pedir un crédito y crear su negocio solo donde él pueda tomar decisiones sin ningún problema, porque cuando uno monta un negocio con alguien le toca ponerse de acuerdo y tener que confiar. Además, "más vale solo que mal acompañado". |
| B | Debería asociarse con una persona que financie su idea de negocio. |
| C | Ahorrar el capital necesario y esperar para montar su negocio sin socios |
| D | Jeisson no debería crear negocio, lo mejor es que con su conocimiento consiga un buen empleo. |

Calificación: _____

CASO 8

Diana necesita ampliar su negocio de comidas rápidas urgentemente dentro de la localidad donde reside, ya que el producto que ofrece tiene buena salida y el espacio que tiene es muy pequeño y está perdiendo clientes. Por tal motivo, desea conseguir recursos para dicha ampliación e incrementar aún más el ingreso de su empresa. ¿Cuál sería la mejor forma de conseguir recursos para ampliar la empresa?

- | | |
|---|--|
| A | Acudiría a un "gota a gota" que le presta el dinero de inmediato. |
| B | Esperaría a obtener un buen capital a través de sus propias ventas para luego utilizarlo en la ampliación. |
| C | Hipotecaría su local como garantía para acceder a un crédito bancario que desembolsan en 2 meses. |
| D | Hacer un ahorro programando con una entidad financiera y de esta manera poder ampliar el negocio. |

Calificación: _____

CALIFICACIÓN GENERAL: (Solo diligencia entrevistador)	
24-32 PUNTOS = EMPRENDEDOR	
16-23 PUNTOS= EMPRENDEDOR BASICO Y/O COMERCIANTE	
1-15 PUNTOS= OTROS: PERSONA CON INCLINACIÓN A LA EMPLEABILIDAD	

C. Compromiso y disposición

Marque con una X de acuerdo con su respuesta en cada ítem y describa según lo solicitado.

C1. ¿Considera que este servicio del IPES pueden contribuir o fortalecer su emprendimiento?: Si X No _____

¿Por qué?:

Cualquier cosa que le enseñen y pueda aprender es en beneficio de uno mismo

Calificación: 0 1X

C2. Teniendo en cuenta la información ofrecida por el IPES, Mencione 3 compromisos en caso de ser vinculado al servicio:

- Asistir a las asistencias técnicas puntualmente
- Poner en práctica las enseñanzas adquiridas.
- Tener una buena actitud en el aprendizaje

Calificación: 0 1X

C3. ¿Cuánto tiempo planea disponer a la semanal para participar del proceso de fortalecimiento de su unidad productiva o vinculación a la alternativa Emprendimiento Social, según sea su caso?

1. No tengo tiempo:

2. El tiempo requerido por el proceso: X

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

Calificación: 0 _ 1 X

C4. ¿Cuáles son las metas que se plantea con relación a su unidad de negocio? Calificación: 0 _ 1 _

Corto plazo:

Atraer mas clientes

Mediano Plazo:

Que el producto sea mas agradable y
apetitoso para el cliente

Largo Plazo:

Tener un local propio para la atención al cliente

D. Aspectos psicosociales y redes de apoyo

D.1 responda las preguntas que se presentan a continuación. (Diligencia psicosocial)

No	Pregunta	Presenta		Descripción
1	Presenta condiciones físicas (condiciones de salud visibles), emocionales (decaimiento, tristeza visible, no contacto visual y psicológicas (Refiere trastornos o procesos al respecto) en pro del desarrollo del emprendimiento.	Sí	No	Tiene buen estado de salud, paso por el duelo de la madre y ya lo supero de manera adecuada
2	Se observa orientado en tiempo y espacio, atento y vigilante.	Sí	No	Está alerta y atento
3	Presenta rasgos hostiles, temerosos o confusos.	Sí	No	Es cordial, amable y muy respetuosa
4	Se identifica posible consumo de sustancias psicoactivas.	Sí	No	Manifiesta que nunca lo ha hecho
5	Cuenta con redes de apoyo (Familiares, sociales, comunitarias o estatales)	Sí	No	La pareja.
6	Disposición de recursos económicos para el desarrollo de su unidad de negocio.	Sí	No	según los pedidos que se hacen.
7	Se encuentra vinculado a programas del distrito o la nación (económicos o de servicios)	Sí	No	Ninguno

CALIFICACION TOTAL:

D2. Describa como son las relaciones con sus familiares, amistades e instituciones:

con los hijos tiene una relación muy buena de comunicación telefónica, y muy acorde y cordial, pero con la pareja a veces hay diferencias, pero se dialogan y respetan su decisión.

E. Aspectos observacionales - (Diligencia psicosocial)

E1. Habilidades para la vida

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTRUMENTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

No	Aspecto observacional	Descripción evaluadora	Calificación	
1	Presentación personal: (Prendas de vestir, manos, rostro, cabello)	Adecuado para la presentación	0	1 X
2	Hábitos de Higiene: (Corporal y bucal)	Excelentes hábitos de higiene	0	1 X
3	Saluda, se despide, pide el favor y da las gracias.	si tiene buenos modales	0	1 X
4	Mantiene Contacto visual y logra demostrar atención a la información brindada	si tiene buen manejo de comunicación	0	1 X
5	Es respetuoso con las palabras que expresa y con el tono de voz que utiliza.	Es muy respetuosa	0	1 X
6	Establece relación de diálogo y muestra empatía con los otros usuarios y con el entrevistador.	tiene buen proceso de su discurso	0	1 X
7	Asistió en la primera citación y es puntual a la misma.	si puntualmente	0	1 X
CALIFICACION TOTAL:				

F. Observaciones Generales del entrevistador Psicosocial:

Es una persona que tiene un perfil adecuado para el programa del IPES, y su producto es adecuado para que se proyecte y tome las capacitaciones, y las asistencias técnicas ofrecidas por el programa, tiene una adecuada confianza familiar, no presenta distracciones emocionales, ni psicológicas, es respetuosa y tiene un perfil social adecuado.

G. Unidad de Negocio (Lo diligencia el técnico)

G.1 Características generales de la unidad de negocio

Nombre de la unidad de negocio: "DE LA MANO DE DIOS"

Actividad económica de la unidad de negocio: Producción: ☒ Comercialización: ☒ Servicios: ☐

Describe la actividad económica que realiza:

Producción y comercialización de Patacones Rellenos (Pollo, Carne y mixtos), Lakana (Pollo - Carne), Crespi (Pollo - Queso - Champiñón, Mexican, Hawaiian, Carne, Jamón-Queso, Jamón-Queso-Champiñónes Moza, queso y pisa

Tiempo de funcionamiento de la unidad de negocio: 9 años

Tipología Unidad de negocio: Familiar: ☐ En sociedad: ☐ personal: ☒

Practica formas asociativas en el desarrollo de su actividad: Si ☐ No ☒ Describala:

Registro en cámara de comercio: Si ☐ No: ☒

Espacio donde funciona la unidad de negocio:

Vivienda familiar: ☐ Alternativa IPES: ☐ Espacio Público: ☒ Local comercial: ☐ Propio: ☐ Arriendo: ☐

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

Dirección donde funciona la unidad de negocio Cra. 66 #13-61 Barrio: Montevideo Localidad: Ponte Aranda

N° de integrantes que conforman de la unidad de negocio: 1

Descripción de participantes:

N°	Nombres y apellidos	Tipo documento Identificación					N° de documento	Cargo dentro de la unidad de negocio	Vinculo parental y/o comercial	Teléfono
1	Eloy Ordóñez Márquez	☒	CE	TI	PEP	P	25601384	Propietaria	-	3213312039

Teniendo en cuenta que la Alternativa Emprendimiento Social, es de carácter temporal es decir por un tiempo de máximo (2) años, ¿Usted que proyecta realizar una vez reintegre el módulo facilitado en el marco de la Alternativa?:

Mantener el negocio por mucho tiempo más.

G2. Generalidades proceso de comercialización.

Características de principales productos y/o servicios producto:

N°	Producto/servicio	Descripción
1	Creeps	Produce
2	Patacones	
3	Café	Comercializa

Segmento poblacional de mercado:

Edad	Ocupación	Genero	Que les gusta a sus clientes de producto/servicio
Niños: 5 - 12 años	Varios	F/M	Sabor - Presentación
Adultos: 13 - 60 años	Varios	F/M	Sabor - Presentación

Canales de comercialización actual:

Local comercial: ☒ puerta a puerta: ☐ redes sociales: ☐ pagina web: ☐ plataformas digitales: ☐ referidos: ☒

Sus productos cuentan con garantía: Si: ☒ No: ☐ Realiza envíos: Si: ☐ No: ☒

Valoración Redes Sociales	1	2	3	N/A	Concepto
Facebook				☒	No maneja redes sociales.
Instagram				☒	
TikTok				☒	
Pagina Web - E correo				☒	
WhatsApp Bussines				☒	
Otro				☒	

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE PLANEACIÓN ECONÓMICA Instituto para la Economía Social	FORMATO		Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO		Versión: 03
			Fecha: 15/07/2024

Descripción de imagen corporativa:

Descripción	1	2	3	N/A	Concepto
Nombre comercial				X	No tiene Imagen Corporativa
Logo				X	
Slogan				X	
Catalogo				X	
Tarjeta de presentación				X	
Empaques				X	
Otros elementos				X	

Descripción aspectos financieros:

Pregunta	Si	No	Concepto
¿Tiene registro de costos y gastos?		X	
¿Tiene claros los precios de sus productos?	X		Cada producto tiene su precio
¿Lleva la contabilidad de su negocio?		X	
¿Cuánto obtiene de ganancias netas de su unidad de negocio mensualmente?	-	-	\$ 400.000

Medios de pago:

Daviplata: ____ Nequi: ☒ Datafono: ____ Contraentrega: ____ Cuotas: ____ a Credito: ____ Anticipo: ____

En consignación: ____ pagos electrónicos: ____ y Efectivo.

Financiamiento de la unidad productiva:

Pregunta	Respuesta
¿Con que capital de trabajo cuenta?	Propio
¿A cuánto asciende el valor de sus activos?	\$4'000.000
¿A cuánto asciende el valor de sus pasivos y porque concepto?	\$0
¿Cuánto suma el valor total de su patrimonio?	\$4'500.000
¿De dónde obtiene el dinero para mantener su unidad de negocio?	Propio.

H. VALORACION DEL PRODUCTO:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DE ECONOMÍA Y FINANZAS Ventas para la Economía Social	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

H1. Descripción del producto y materiales:

Se realizan alimentos en las presentaciones de Creeps, Patasones y Lasagna, con materias primas de buena calidad para consumo inmediato.

Capacidad de producción (unidades/mes): Lasagna: 200 und.
Patasones: 250 und.

Creeps: 320 und.

Descripción	1 (mejorable)	2 (bueno)	3 (excelente)	N/A
Calidad de materiales			X	
Calidad acabados			X	
Marquillas				X
Tallajes o medidas				X
Etiquetas (define materiales, composición origen)				X
Empaque			X	
Material promocional				X

Entrega factura: Si ☐ No ☒

I. Observaciones Generales del entrevistador técnico

Emprendedor con conocimientos adecuados en B.P.M. los cuales aplica en la producción de los alimentos que comercializa.

Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo con la política de tratamiento de datos personales del IPES www.ipes.gov.co

J. CLASIFICACIÓN DE RESULTADOS:

a. Aplica a línea de emprendimiento: SI ☐ NO ☐

PM02-FO-021
V-03

Página 8 de 9

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA Instituto para la Economía Social	FORMATO	Código: PM02-FO-021
	PERFILACIÓN EMPRENDIMIENTO	Versión: 03
		Fecha: 15/07/2024

Indicar a continuación a cuál servicio de Emprendimiento aplica: (marcar con una X)

Asistencia Técnica Marketing Digital	☒
Asistencia Técnica Personas mayores y/o con discapacidad	☐
Asistencia técnica Alimentos	☒
Alternativa Emprendimiento social	☐

b. Aplica a otros servicios del IPES: SI ☐ NO ☒

Indicar a continuación a cuál servicio de IPES aplica: marcar con X)

Formación y empleabilidad	☐
Alternativas comerciales Subdirección Redes Sociales e Informalidad	☐
Plazas de mercado	☐

c. Aplica a servicios de otras entidades

Remitir a otra entidad pública, privada u ONG ☐ No.

Indicar cual: _____

Orientación e información acerca de otros programas que ofrece el IPES

Indicar cual: _____

Se valida que cuente con el cubrimiento de sus necesidades básicas y/o asistencia por parte de otras entidades. ☐

Aplica a perfilación complementaria: SI ☐ NO ☐

Si la respuesta es sí, indicar a continuación a cuál línea aplica: (marcar con una X)

Visita domiciliaria o Visita a unidad de negocio para validación de información.	☐
Aplicar nueva entrevista con acompañante:	☐
Orientación y/o psicoeducación	☐

Recomendaciones y aspectos a fortalecer:

Elsy O V
Firma Ciudadano(a)
Nombre: Elsy Ordoñez V
C.C. 25601384

Andrea León
Firma Profesional Psicosocial
Nombre: Andrea León
Cargo o N° contrato: Psicóloga

Alfonso A. Murillo
Firma Profesional Técnico
Nombre: Alfonso A. Murillo
Cargo o N° contrato: Ing. Alimentos IPES

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Oficina para la Economía Social	FORMATO	Código: PE02-FO-007
	AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN Y CESIÓN DE DERECHOS	Versión: 01
		Fecha: 8/03/2021

Por medio de este documento, yo (Nombre y Apellido), Elcy Ordóñez
Morales, identificado con cédula de ciudadanía No. 25601334
 de Patria (Cauca) autorizo libre, expresa e inequívocamente, al Instituto
 para la Economía Social – IPES -, para captar, usar y divulgar mi imagen, en los términos de la Ley 1581
 de 2012, Decreto 1074 de 2015 y demás normas que la modifiquen y adicionen, así como también la
 Resolución 019 de 2019 por la cual se adopta la Política de Tratamiento de Datos Personales del
 Instituto para la Economía Social – IPES -, para que sean incluidas en:

1. Fotografías
2. Fijaciones audiovisuales (videos)
3. Registro sonoro

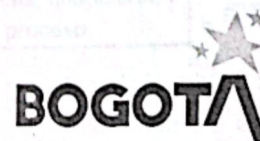
La autorización de la imagen acá autorizada fue tomada en el siguiente evento o actividad: (nombre el
 evento, situación o actividad en donde le tomaron la imagen)
 y tendrá las siguientes finalidades:

1. Difusión de los programas y servicios del Instituto para la Economía Social – IPES -, y la Alcaldía Mayor de Bogotá.
2. Para que un tercero previamente autorizado por el Instituto para la Economía Social – IPES -, difunda contenidos comunicativos e informativos correspondientes a cualquier otra acción de difusión de los programas misionales del Instituto para la Economía Social – IPES -.
3. Para reproducción y comunicación pública, entrevistas realizadas, grabaciones audiovisuales, fotografías y registro sonoro, así mismo, sea incorporada con fines publicitarios institucionales en medios de comunicación audiovisuales, radiales, gráficos, internet, vía pública y/o cualquier otro soporte conforme el plan de medios, siendo asimismo posible dicha utilización en el marco de otras campañas de interés público que se generen en lo sucesivo en el ámbito del Instituto para la Economía Social – IPES -.
4. Uso de la imagen acá autorizada, en los proyectos, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por el Instituto para la Economía Social – IPES -.
5. Manifiesto que como titular conozco que la recolección y tratamiento de los datos se realizará de conformidad con la Política de Tratamiento de Datos Personales publicada en: www.ipes.gov.co, así mismo, que fui informado de los derechos con que cuento, especialmente a: conocer, actualizar y rectificar la información personal, consultar y reclamar en relación con el régimen de protección de datos, las cuales se podrán ejercer a través de los canales presenciales y el correo electrónico: sausuario@ipes.gov.co
6. Reconozco que esta autorización se realiza en forma gratuita y, por tanto, manifiesto que no se me adeuda suma alguna por concepto de este documento. En consecuencia, me comprometo a no reclamar valor alguno por concepto de la utilización que hiciere el Instituto para la Economía Social - IPES o cualquier otra persona, natural o jurídica, o que haya sido autorizada por la entidad para la utilización de las imágenes.
7. Declaro bajo juramento que soy el verdadero autor de la obra referida (imagen/audio/video/datos personales) y que, para la creación de la misma, no he vulnerado derechos de autor o de propiedad intelectual de terceros. En todo caso, responderé por cualquier reclamo que en materia de derechos de propiedad intelectual se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad al Instituto para la Economía Social IPES.

Oficina Asesora de Comunicaciones - OAC
 Calle 73 N° 11-66
 PBX (+571) 2976030
 Línea Gratuita: 018000124737
www.ipes.gov.co

▶ síguenos en:

PE02-FO-007
 V-01



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOCIAL MUNICIPALIDAD DE BOGOTÁ	FORMATO	
	AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN Y CESIÓN DE DERECHOS	Código: PE02-FO-007
		Versión: 01
		Fecha: 8/03/2021

Así mismo, por medio del presente documento opera la cesión de derechos patrimoniales de propiedad intelectual sobre mi imagen en todas las obras donde se plasmen a favor del Instituto para la Economía Social – IPES -, conforme los siguientes numerales:

PRIMERO. – Objeto de la Autorización. Mediante el presente instrumento autorizo al Instituto para la Economía Social – IPES -, y a la Alcaldía Mayor de Bogotá, para que haga el uso y tratamiento de mis derechos de imagen para incluirlos sobre fotografías; procedimientos análogos a esta; producciones Audiovisuales (Videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Así mismo, autorizo al Instituto para la Economía Social – IPES -, a que, durante la emisión de la publicidad institucional, incluya y edite la imagen, y ejecute todo acto encaminado a la divulgación del contenido, sin restricciones ni límites temporales, así como de medios para su reproducción y/o difusión.

SEGUNDO. - Alcance. La presente se otorga para que la imagen acá autorizada pueda ser usada en formato o soporte material en ediciones impresas, y se extiende a la utilización en medio electrónico, óptico, magnético, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero autorizado por el IPES que se designe para tal fin.

TERCERO. - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que me reservo el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos en favor de terceros.

CUARTO. - Derechos morales. El Instituto para la Economía Social – IPES -, dará cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

QUINTO. – La cesión de derechos sobre la imagen se otorga de forma libre y autónoma, entendiendo de forma clara y expresa que no existe subordinación, razón por lo cual no genera relación laboral ni prestaciones sociales y ningún tipo de costos para el Instituto para la Economía Social – IPES - y para la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga, el presente documento hoy: (Día) 18 del mes: Febrero del año: 2026

Nombre: Elsy Ordoñez Masquera

Firma: Elsy O.M.

C.C. N° 25601344 de Patate (Cauca)

Oficina Asesora de Comunicaciones - OAC
Calle 73 N° 11-66
PBX (+571) 2976030
Línea Gratuita: 018000124737
www.ipes.gov.co

▶ *siguenos en:*

PE02-FO-007
V-01



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 10
		Fecha: 03/06/2025

Tema: Tema: SUSCRIPCIÓN DE ACTA DE COMPROMISO		
Lugar: IPES - SESEC	Fecha: 18/02/2026	Hora inicial: 11:15am Hora Final: 1:00pm
Objetivo: Realizar la suscripción del acta de compromiso del proceso de Fortalecimiento del Modelo de Negocio con énfasis en Alimentos en el marco del proyecto 7927 "FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C."		
Agenda: 1. Lectura acta de compromiso 2. Firma acta de compromiso 3. Cierre.		
Desarrollo: Yo, <u>Eloy Ordóñez Márquez</u> mayor de edad, domiciliado en Bogotá D.C., identificado con cédula de ciudadanía. N° <u>25601384</u> de <u>Patria (Cauca)</u> , en calidad de <u>Emprendedor</u> , mediante el presente documento me comprometo a asistir y participar activamente en el proceso de Alimentos organizado por el INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL –IPES y a cumplir con los siguientes compromisos para garantizar el adecuado desarrollo del mismo durante el tiempo establecido: 1. Atender de manera oportuna los llamados telefónicos, mensajes de texto vía WhatsApp, video llamadas, correos electrónicos, visitas presenciales o comunicaciones por escrito que realice el INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES para efectos de convocatoria, concertación de citas e indicaciones generales producto de la participación en el proceso de Alimentos. 2. Recibir personalmente las visitas programadas por los profesionales y/o contratistas del INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES, en la unidad productiva y/o punto comercial, en donde desarrolla el proceso, comercialización y/o fabricación de sus productos. 3. Brindar con disposición y de manera clara la información necesaria para el diligenciamiento de los documentos y formatos que hacen parte del proceso aplicados por los profesionales y/o contratistas del INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES. 4. Participar de manera atenta y activa en las asesorías técnicas, financieras y psicosociales correspondiente a cada una de las etapas del proceso.		



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOCIAL
INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

ACTA DE REUNIÓN



Código: PA03-FO-018

Versión: 10

Fecha: 03/06/2025

5. Participar de manera atenta y activa en los talleres de Alimentos, asesorías en imagen corporativa y manejo de redes sociales.
6. Comunicar por escrito con anticipación al INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES cualquier novedad o imprevisto que afecte su participación en el proceso de Alimentos.
7. Cumplir puntualmente con las horas establecidas para el desarrollo del proceso en diferentes jornadas.
8. Presentar el documento de identificación personal cuando sea solicitado por funcionarios del INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES.
9. Participar de manera atenta y activa en los talleres y video-llamadas, utilizando todas las herramientas virtuales de comunicación.
10. No comercializar, distribuir, poseer ni usar estupefacientes prohibidos por la ley.
11. No comercializar, poseer o mantener en la unidad productiva y/o punto comercial artículos o mercancías que sean producto de actividades ilegales.
12. No consumir sustancias alcohólicas ni psicoactivas prohibidas por la ley en el desarrollo de las actividades del proceso de Alimentos.
13. Permitir el registro fotográfico y/o la grabación en video de las actividades, productos y personas que participan en las mismas.
14. Utilizar una comunicación respetuosa y cordial con los funcionarios, contratistas del INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES, durante el desarrollo del proceso de Alimentos.
15. Cumplir con las medidas de prevención y esquemas de bioseguridad y seguridad adoptadas por el INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES.

El incumplimiento por parte de los beneficiarios participantes en el proceso de Marketing Digital, infracción a las reglas de convivencia o cualquiera de los compromisos adquiridos, le acarrearán la pérdida del derecho a participar en el proceso antes mencionado y a ser excluido de los programas que adelanta el INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – IPES.

Nombre: Elcy Ordóñez Márquez
N° C.C.: 25601384 Fecha expedición: 30/11/87
Teléfono Fijo: — Celular: 3213312039 Dirección
residencia: Calle 41 # 74F -02 Jor
Localidad:
Kennedy Barrio: Kennedy Central
Actividad económica:
Productor y Comercialización Alimentos

Página 2 de 3

Carrera 9 N° 10-59
PBX. 6014841930
Línea Gratuita
018000517621
www.ipes.gov.co



DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ - COLOMBIA	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 10
		Fecha: 03/06/2025

Dirección unidad productiva: Cra. 66 # 13-61 (parqueso)
 Localidad: Ponte Aranda Barrio Montalvo

Conclusiones:

1. Se logró la socialización y firma de los compromisos relacionados anteriormente.

Decisiones	Responsables	Fechas
1. El Usuario/a se compromete a dar cumplimiento a los compromisos relacionados anteriormente	<i>Elsy O. U.</i>	

Compromisos	Responsables	Fechas
Dar cumplimiento a los compromisos relacionados anteriormente, a fin de conservar el derecho de participar en el proceso de Fortalecimiento del Modelo de Negocio con énfasis en Alimentos en el marco del proyecto 7927 "Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá"	<i>Elsy O. U.</i>	

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
<i>Elsy O. U.</i>	Emprendimiento De La Muro de Río	<i>peadachmarales@hotmail.com</i>	3213312039	<i>Elsy O. U.</i>
<i>Aletha M. Muriel</i>	IPES	<i>arietha.muriel198@gmail.com</i>	3167499756	<i>Aletha</i>
<i>Andrea León</i>	Ipes ^{Sesec}	<i>andrea.leon.sesec@gmail.com</i>	3012009289	<i>Andrea</i>
Nota:				
	Fecha	Hora	Lugar	
Próxima reunión	N/A	N/A	N/A	

REGISTRO FOTOGRAFICO

